

trendence Young Professionals Barometer 2012

© trendence Institut [2012]

Methode

Kooperationspartner:

Befragungszeitraum:

Studienteilnehmer:

Befragungsort:

Befragung:

e-fellows.net

Mai bis Juni 2012

Young Professionals aller Fachrichtungen
mit 1-8 Jahren Berufserfahrung

Deutschland

Einladung per Brief mit individuellem
Passwort.

Ausfüllen eines Online-Fragebogens.

Beteiligung

Anzahl der Antworten:

6.354

Rang 2012	Top-Arbeitgeber 2012	% 2012
1	BMW Group	11,5%
2	AUDI AG	9,9%
3	Google	9,2%
4	Siemens	7,6%
5	Bosch Gruppe	7,4%
6	Porsche AG	6,5%
7	Auswärtiges Amt	5,5%
8	Max-Planck-Gesellschaft	5,4%
9	Daimler/ Mercedes-Benz	5,3%
10	BCG The Boston Consulting Group	5,0%
10	McKinsey & Company	5,0%
12	Apple	4,9%
13	Fraunhofer-Gesellschaft	4,5%
13	Volkswagen AG	4,5%
15	BASF	4,4%
16	Deutsche Lufthansa AG	4,2%
16	GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	4,2%
18	Roche	4,1%
19	Bayer	4,0%
20	adidas AG	3,5%
21	Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren e.V.	3,0%
22	Amazon	2,9%
22	IBM	2,9%
24	EADS (Airbus, Eurocopter, EADS Astrium, EADS Defence & Security)	2,8%
25	Europäische Kommission	2,7%
25	NOVARTIS	2,7%
27	SAP	2,5%

Rang 2012	Top-Arbeitgeber 2012	% 2012
28	Deutsche Bank AG	2,4%
28	Deutsche Telekom AG	2,4%
30	Beiersdorf AG (z. B. NIVEA, Eucerin, Labello)	2,3%
30	Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG	2,3%
32	Allianz	2,2%
33	Bertelsmann AG (RTL Group, Random House, Gruner+Jahr, Arvato)	2,0%
34	IKEA Deutschland	1,9%
34	KfW Bankengruppe	1,9%
34	L'Oréal	1,9%
34	Münchener Rück / Munich Re	1,9%
34	Unilever	1,9%
39	Accenture	1,8%
39	Nestlé (u.a. Maggi, Nescafé, Smarties, Mövenpick, Alete)	1,8%
41	ARD	1,7%
41	Deutsche Bahn	1,7%
41	Henkel (u.a. Schwarzkopf, Persil, Pritt, Loctite, Fa)	1,7%
41	Procter & Gamble (inkl. Wella, Gillette, Braun)	1,7%
41	ThyssenKrupp AG (Konzern)	1,7%
41	ZDF	1,7%
47	HUGO BOSS	1,6%
47	Merck KGaA	1,6%
47	MICROSOFT	1,6%
47	PwC (PricewaterhouseCoopers)	1,6%
47	Roland Berger Strategy Consultants	1,6%
52	Bundesnachrichtendienst	1,5%
52	Dräger	1,5%
52	ZF Friedrichshafen AG	1,5%
55	Coca-Cola	1,4%
55	KPMG	1,4%
55	Otto Group	1,4%
55	ProSiebenSat.1 Media AG	1,4%
59	ABB AG	1,3%
59	Axel Springer AG (WELT, BILD, TV Digital, Rolling Stone)	1,3%
59	Carl Zeiss	1,3%
59	Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)	1,3%
59	Dr. Oetker	1,3%
59	E.ON	1,3%
59	MAN Group	1,3%
59	RWE AG	1,3%
67	Bain & Company	1,2%
67	Pfizer Deutschland GmbH	1,2%
69	Fraport AG	1,1%
69	Fresenius Group	1,1%
69	Goldman, Sachs & Co. oHG	1,1%
69	TUI AG (World of TUI)	1,1%
73	Bosch Rexroth AG	1,0%
73	Continental	1,0%
73	Ernst & Young	1,0%
73	ESA European Space Agency	1,0%



Rang 2012	Top-Arbeitgeber 2012	% 2012
73	Evonik Industries	1,0%
73	Festo AG & Co. KG	1,0%
73	General Electric Company	1,0%
73	Kraft Foods Deutschland GmbH	1,0%
73	PUMA	1,0%
82	Deloitte	0,9%
82	Deutsche Bundesbank	0,9%
82	DHL	0,9%
82	Johnson & Johnson GmbH	0,9%
82	Philips	0,9%
82	Sparkassen-Finanzgruppe (Sparkassen, Landesbanken, DekaBank)	0,9%
82	Tchibo	0,9%
82	The Linde Group	0,9%
82	TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG	0,9%
91	A.T. Kearney GmbH	0,8%
91	European Central Bank/Europäische Zentralbank	0,8%
91	GfK SE	0,8%
91	METRO Group	0,8%
91	SolarWorld AG	0,8%
91	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	0,8%
91	Vodafone	0,8%
98	Bombardier Transportation GmbH	0,7%
98	Booz & Company	0,7%
98	BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	0,7%
98	Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik	0,7%
98	Capgemini/ Capgemini Consulting	0,7%
98	Kienbaum Consultants International	0,7%

trendence Institut GmbH
 Markgrafenstraße 62
 10969 Berlin
 Germany
phone: +49 30 259 29 88-204
fax: +49 30 259 29 88-901
e-mail: info@trendence.com

